



# AU FIL DES PAGES

Panorama de presse des Huiles & Olives

AFIDOL - JUILLET 2014 N°10

## ECONOMIE

**L'oléiculture française manque de productivité** *Article de Catherine Brunner paru dans FLD du 09 juillet 2014.* Lors de l'Assemblée Générale de l'AFIDOL qui s'est tenue le 20 juin à Montpellier, le Président Olivier Nasles s'est particulièrement exprimé sur les difficultés techniques et économiques rencontrées par les producteurs français que ce soit en matière de rendement, ou concernant les prix de revient des huiles d'olives de France.

**Associer oléiculture et d'autres productions. Interview d'Olivier Nasles.** *Article de Pauline Garaude, paru dans Les Réveils Lozère du 24 juillet 2014.* Olivier Nasles donne son point de vue sur l'évolution de la production oléicole française, ses pistes de développement. Il évoque ainsi l'idée d'associer la culture d'oliviers et la production d'huile à la culture des vignes et la production de vin. Ces deux productions sont selon lui, complémentaires et cohérentes.

**Le marché chinois, une opportunité pour l'huile d'olive marocaine.** *Article de Ristel Tchounan, paru sur [www.yabiladi.com](http://www.yabiladi.com) le 29 juillet 2014.* Jusqu'ici le principal marché de l'huile d'olive marocaine restait l'Europe mais depuis quelques temps, certains producteurs marocains s'intéressent de plus en plus au marché chinois, lequel dispose d'un fort potentiel de croissance. Pourtant les défis à relever sont énormes.

**L'huile d'olive marocaine prend du galon sur le marché international.** *Article paru sur [www.maghrebemergent](http://www.maghrebemergent) le 08 juillet 2014.* Dans son dernier rapport, la Direction des études et des prévisions financières (DEPF) relève que les exportations d'huile d'olive entre 2007 et 2012 ont été concentrées sur trois

## LE MOIS EN RESUME

### 40 articles repérés:

28 articles dans la presse régionale,

3 articles dans la presse régionale agricole

1 article dans la presse féminine

4 articles dans la presse économique

4 articles dans la presse étrangère

principaux marchés: les Etats-Unis, l'Italie et l'Espagne, passant de 0,5% à 4% de part de marché sur le marché mondial.

### **Huile d'olive: la justice européenne confirme une amende de 250 millions pour la Grèce.**

**Article paru sur l'avenir.net le 11 juillet 2014.** La cour de justice de l'UE a rappelé que la Grèce n'avait pas achevé le système d'information géographique oléicole et le système d'identification des parcelles agricoles qu'elle doit mettre en place dans le cadre de la Politique Agricole Commune. La justice européenne a confirmé une amende de 250 millions d'euros pour non-respect des règles en matière d'aide à l'huile d'olive.

## **TECHNIQUE**

### **Une barrière minérale contre la mouche** .Article paru dans *Pays des Alpes Maritimes* du 26 juin

**au 02 juillet 2014.** Les oléiculteurs amateurs ne disposent que de rares moyens règlementaires de lutte contre la mouche de l'olive. Parmi les solutions, il y a la barrière minérale, plus connue sous le nom de protection à l'argile. Gros plan sur cette méthode conforme au cahier des charges de l'agriculture biologique.

## **PRODUITS**

### **Assemblée Générale de l'AFIDOL** Articles parus dans: *Paysan du Midi* du 04 juillet, *l'Echo le*

*Valentinois* du 05 juillet, *Vaucluse Agricole* du 04 juillet, *La Tribune* du 03 juillet. L'Assemblée Générale de l'Afidol s'est tenue le 20 juin à Lattes. Celle-ci a fait l'objet de 4 articles dans la presse régionale (citée ci-dessus) et d'un article dans FLD (voir rubrique économie). Lors de cette Assemblée Générale, Olivier Nasles a mis l'accent sur la nécessité de maîtriser la production pour travailler plus aisément sur le développement commercial des huiles d'olive de France.

### **Opération l'Origine n'a pas de prix** Articles parus dans *Midi Libre* du 08 juillet, *Le Dauphiné* du 18

**juillet, la Semaine du Roussillon** du 15 juillet 2014 et sur le net : [www. midilibre](http://www.midilibre), *le Parisien* du 04 aout . La filière oléicole de France se mobilise durant tout l'été pour que l'origine des huiles d'olives n'ait plus de secret pour les consommateurs.

### **AOP et IGP : Garantie d'une qualité liée à l'origine** Article paru dans *Top Rhône Alpes* de juillet à

**septembre 2014.** Au 1 er janvier 2014, l'Union Européenne compte 566 AOP et 588 IGP. Gérés par les pouvoirs publics nationaux, ils sont régulièrement contrôlés par des organismes compétents, indépendants et impartiaux. Les producteurs concernés s'engagent volontairement et collectivement à respecter des critères précis consignés dans un cahier des charges.

## TOURISME

**Provence: De moulin en moulin. Dossier de Françoise Blanco paru dans Fémina du 30 juillet 2014.** Si beaucoup produisent encore de l'huile d'olive, quelques-uns ont été reconvertis en restaurant ou en chambre d'hôtes. Balade et découverte de ce patrimoine des Alpilles du Sud.

## CULINAIRE

**Nous avons testé les huiles d'olives Dossier de Tiphaine Campet paru dans Zeste du 03 juillet 2014**  
Comment repérer la meilleure huile d'olive sans faire tache? Distinguez les usages du produit: pour une cuisson ordinaire, prenez la basique et réservez celle de plus grande qualité pour vos assaisonnements et autres préparations. La rédaction de Zeste accompagnée d'experts s'est lancée dans le grand bain de la dégustation.

## PRESSE ETRANGERE

**Algérie: L'Algérien ne consomme que 4 grammes d'huile d'olive par jour! Article de Said Benouafa paru dans Al Huffington Post du 15 juillet 2014.** L'Algérie est le pays où la consommation d'huile d'olive a stagné, voire même baissé. L'huile d'olive en Algérie reste chère et de qualité inégale en comparaison au marché mondial. A cela, il faut ajouter la faiblesse de la production et les méthodes de commercialisation qui restent très archaïques.

