



Séquence émotion !

Après 12 ans de bons et loyaux services, Olivier Nasles quitte la Présidence.

L'Assemblée Générale ordinaire de l'AFIDOL, Association Interprofessionnelle de l'Olive s'est tenue le vendredi 22 juin 2018 à la Maison des Agriculteurs à Aix en Provence. C'est avec une certaine émotion qu'Olivier Nasles, Président de l'AFIDOL, a présenté son douzième rapport moral (disponible sur le site www.afidol.org).

Émotion car, comme il s'y était engagé il y a trois ans, après 12 années de bons et loyaux services, il a rappelé qu'il ne se représenterait pas à la présidence de l'interprofession pour laisser la place à du « sang neuf ». L'ensemble des familles représentant la filière a profité de l'occasion pour le remercier pour son engagement au service de l'huile et de l'olive française.



Dans son rapport moral, le Président a mis en perspective l'évolution et les difficultés qu'a traversé la filière oléicole française au cours de ces vingt dernières années, dans un contexte climatique, économique et sociétal en pleine mutation. Souhaitant une prise de conscience collective, il a évoqué entre autres, la nécessité d'une professionnalisation de la filière en renforçant notamment le lien entre producteurs et transformateurs, en rappelant l'importance cruciale d'une amélioration de la productivité des vergers et enfin en développant une vraie politique de commercialisation.

La présentation du Rapport d'activité a permis d'inventorier les différentes actions menées au cours de l'année. Grâce à l'appui financier de ses partenaires, le service communication de l'AFIDOL a mis en œuvre des actions visant à promouvoir la spécificité des Huiles d'Olives et Olives de France tant au niveau national que régional. La participation à des salons professionnels tels que le SIRHA ou le salon « Découverte en Vallée du Rhône » a permis de sensibiliser un public renouvelé. La création et la publication d'une trentaine de nouvelles recettes et l'affichage des Huiles d'Olives et Olives de France dans différents supports média tout au long de l'année, ont accru leur notoriété auprès d'un public gourmet et avide d'informations. Enfin, le site web huiles-et-olives.fr reste un outil essentiel de communication. Il permet non seulement de mettre en avant l'actualité de la filière mais aussi d'apporter des informations sur les produits.

Dans le domaine technique, « Mieux informer pour mieux prévenir » et « Former pour préparer l'avenir » ont été les thèmes de prédilection de l'AFIDOL pour le choix des actions menées en 2017 par le biais du Centre Technique de l'Olivier (CTO). Celles-ci ont porté entre autres, sur le soutien et l'assistance aux

professionnels au travers d'un renforcement de l'information technique et d'une optimisation des circuits d'information. Plusieurs actions visant à l'amélioration de la qualité des huiles ont été poursuivies : audits techniques dans les moulins, initiations qualité, formation des jurys de dégustation, programme « DLUO » (celui-ci permet d'apporter une meilleure connaissance de la capacité de l'huile à se conserver grâce à un suivi sur deux ans, de la vie de l'huile dans son conditionnement commercial).

Le service Economie et Règlementation a poursuivi en 2017 sa veille réglementaire, ses actions sur le suivi et la connaissance des marchés et son assistance aux professionnels dans les domaines techniques et réglementaires. Cette année a été marquée par l'aboutissement d'un dossier vieux de 10 ans, conduit par Jean-François Margier, à savoir les nouvelles règles applicables en matière d'ICPE (Installations classées pour l'environnement) pour les moulins, reconnaissant le faible risque qu'ils représentent pour l'environnement en ne les soumettant plus à autorisation. Enfin, le service poursuit le suivi des différentes actions menées par le groupe Export Grande-Bretagne, constitué en 2014 avec le soutien du C.N.P.A..

La séance s'est achevée par la mise en place pour 3 ans, de la nouvelle Assemblée Générale et par l'élection des membres du Conseil d'Administration qui procéderont en juillet, à l'élection du bureau et du futur Président de l'AFIDOL.

Olivier Nasles a rappelé en conclusion que son départ de la Présidence était guidé non pas par la lassitude mais par la nécessité de renouvellement pour le bien de la filière.



Il a déclaré : « **Savoir transmettre est une valeur forte que trop souvent les Présidents oublient, pensant que leur titre leur confère un pouvoir perpétuel. J'ai passé douze belles années à la tête de cette filière que j'aime passionnément et en laquelle je crois profondément. Je quitte la Présidence, mais je n'en resterai pas moins un administrateur engagé sur lequel le prochain président, s'il le souhaite, pourra s'appuyer** ».

Contacts presse : Alexandra PARIS, directrice communication
Tél. : 06 08 61 15 50 / alexandra.paris@afidol.org

Nathalie Arger, relations presse
Tél. : 06 10 30 31 91 / nathalie.arger@terresoleopro.com

www.afidol.org
huiles-et-olives.fr
www.facebook.com/HuilesetOlives

