



## Imaginons l'oléiculture du XXI<sup>ème</sup> siècle

L'Assemblée Générale de l'AFIDOL, Association Interprofessionnelle de l'Olive, s'est tenue le **vendredi 19 juin 2015** à la Maison des Agriculteurs à Aix en Provence.

Conformément aux statuts de l'interprofession, Monsieur Olivier Nasles, Président sortant de l'Afidol, a présenté le rapport d'activités de l'année 2014 (disponible sur le site [www.afidol.org](http://www.afidol.org)) et un bilan général des activités menées au sein de la structure, durant ses trois années de mandat.

Dans son rapport moral, le Président a analysé la situation dans laquelle se trouve la profession après les pertes de la dernière récolte. Il a présenté différentes mesures qui pourraient être prises au sein de la filière pour faire face à ce contexte économique difficile, en souhaitant, par ailleurs, une prise de conscience collective et nécessaire sur l'évolution de l'oléiculture française.

Au cours de l'année 2014, grâce à l'appui financier de FranceAgrimer, du ministère de l'Agriculture, du Copexo et des régions de production, le **service communication de l'AFIDOL** a réalisé différentes actions telles que la participation à plusieurs salons gastronomiques ou la reconduction de l'opération «Origine» pour développer la notoriété et la consommation des huiles d'olives. Ces actions privilégient l'utilisation du web via le nouveau site internet : [huiles-et-olives.fr](http://huiles-et-olives.fr), la page Facebook et les campagnes publicitaires par bannières web.

Dans le **domaine technique**, c'est par l'intermédiaire du Centre Technique de l'Olivier, que les actions ont été menées pour l'amont et pour l'aval de la production. Ces actions ont porté, notamment sur l'amélioration des techniques de production, la traçabilité, la sécurité alimentaire et sanitaire des produits oléicoles, une meilleure connaissance des techniques d'extraction et de conservation des huiles d'olives, un soutien technique et la diffusion d'informations techniques et agronomiques.

Le **service économie et réglementation** a poursuivi, en 2014, ses actions sur la connaissance et le suivi de marché, la veille réglementaire, la réalisation d'interventions et de formations. Il a, par ailleurs, accompagné le lancement des premières actions du 1er groupe export. Celui-ci a pour objectif de développer la notoriété des Huiles d'Olives de France au Royaume Uni à travers un programme d'actions de trois ans, tout en développant un réseau commercial.

Suite à l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration de l'Afidol a procédé à l'élection de son Président. Olivier Nasles, 54 ans, oléiculteur et vigneron au Domaine de Camaissette à Eguilles, dans les Bouches-du-Rhône, Président du Conseil des Agréments et des Contrôles de l'INAO a été reconduit pour un mandat de trois ans.

Tout en réitérant sa volonté de poursuivre les actions de communication entreprises en faveur de l'huile d'olive, le Président Olivier Nasles a déclaré : « **En 2014, la filière oléicole française a perdu plus de 30 millions d'euros. Nous avons tous perdu, Oléiculteurs, Mouliniers, Metteurs en marché ! Nous allons passer cette crise en prenant sur nos réserves, mais il faut que nous soyons tous conscients que si nous ne changeons pas nos méthodes de travail, si nous ne n'allons pas vers une meilleure intégration de toute la filière, nous ne survivrons pas à la prochaine !** »

Contacts presse : Alexandra PARIS, directrice communication  
Tél. : 06 08 61 15 50 / alexandra.paris@afidol.org

Nathalie Arger, relations presse  
Tél. : 06 10 30 31 91 / n.arger@prolea.com

[www.afidol.org](http://www.afidol.org)  
[huiles-et-olives.fr](http://huiles-et-olives.fr)  
[www.facebook.com/HuilesetOlives](https://www.facebook.com/HuilesetOlives)

