



Agir plutôt que subir, une question de survie !

L'Assemblée Générale ordinaire de l'Afidol, Association Française Interprofessionnelle de l'Olive, s'est tenue le vendredi 10 juin 2016 à la coopérative oléicole Vignolis à Nyons, dans la Drôme.

Monsieur Olivier Nasles, Président de l'AFIDOL, a présenté le rapport d'activités de l'année 2015. Ce rapport, disponible sur le site www.afidol.org, présente la situation économique de la filière et dresse un bilan général des activités menées au sein de la structure.

« **Agir plutôt que subir, une question de survie** » ! Dans son rapport moral, le Président a tiré la sonnette d'alarme par un constat et des propos explicites. Il a de nouveau réitéré ses inquiétudes quant aux perspectives économiques de la filière oléicole française et, dans ce contexte incertain, a rappelé la nécessité impérieuse d'une prise de conscience collective indispensable au devenir de celle-ci.

Au cours de l'année 2015, grâce à l'appui financier de FranceAgriMer, du Copexo et des régions de production, le service communication de l'AFIDOL a réalisé différentes actions d'envergure sur tout le territoire : participation à plusieurs salons, réalisation de documents à destination du grand public, organisation de jeux concours... La visibilité accrue des huiles d'olives de France sur le web, au travers du site huiles-et-olives.fr, de la page facebook ouverte en mai 2014 qui compte près de 10 000 fans, et de la présence récente des huiles d'olives de France sur Pinterest et sur Instagram permettent de sensibiliser de nouvelles cibles potentielles.

Dans le domaine technique, les actions conduites par l'intermédiaire du Centre Technique de l'Olivier, grâce à l'appui financier de l'Union européenne et de FranceAgriMer, ont été menées pour l'amont et pour l'aval de la production oléicole. Elles ont porté principalement sur l'amélioration des techniques de production, la traçabilité, la sécurité alimentaire et sanitaire des produits oléicoles, le soutien technique et l'assistance aux professionnels. L'année 2015 a été aussi marquée par l'implication de l'interprofession dans la recherche pour la lutte contre la bactérie *Xylella fastidiosa*.

Le service économie et réglementation a poursuivi ses actions sur le suivi économique de la filière et la veille réglementaire. Cette année, l'interprofession a accompagné les opérateurs concernés par les nouvelles règles d'étiquetage pour la commercialisation de l'huile d'olive en leur diffusant les informations nécessaires. Près de 150 professionnels ont ainsi pu être aidés dans leurs démarches de modifications.

Contacts presse : Alexandra PARIS, directrice communication
LD : 06 08 61 15 50 / alexandra.paris@afidol.org
Nathalie ARGER, chargée relations presse
LD : 01 40 69 48 31 / n.arger@terresoleopro.com

huiles-et-olives.fr
www.facebook.com/HuilesetOlives
Pinterest et Instagram : Huilesetolives

