



AU FIL DES PAGES

Panorama de presse des Huiles & Olives

AFIDOL – FEVRIER 2016 - N°29

ECONOMIE

Bruxelles rassure sur l'augmentation des quotas d'importation d'huile d'olive tunisienne. Article d'A. Akinochou paru sur agencecofin.fr le 12 février et article de M. Chahla paru sur kapitalis.com le 12 février.

Dans une déclaration à l'agence d'information ANSAMED, le porte-parole de la Commission européenne pour l'Agriculture et le Commerce a rappelé que l'augmentation temporaire et limitée des quotas d'importation d'huile d'olive de Tunisie, fait partie de l'engagement pris par l'Union européenne auprès de ce pays pour soutenir son économie. Ceci n'aura aucun effet sur les productions européennes.

En 2015, le prix de l'huile d'olive a bondi de 20%. Articles parus sur : [20 minutes.fr](http://20minutes.fr) du 08 février, laprovence.com du 12 février, [france3 regions.fr](http://france3regions.fr) du 15 février. Selon une étude réalisée par le cabinet d'analyse IRI, les prix de l'huile d'olive, en 2015, ont augmenté de 20% dans les supermarchés européens à cause des dégâts causés par la bactérie *Xylella fastidiosa* dans les oliveraies italiennes et par la faible récolte Espagnole due à la sécheresse.

Pas de hausse de tarif pour l'huile du moulin. Article paru dans *le Régional* du 17 février et dans *Le Dauphiné Libéré* du 26 février. « La hausse citée dans l'enquête britannique ne concerne pas l'huile de Provence » Résume B. Bonfilhon, moulinier à Grans depuis 5 générations.

« Nous sommes le pôle Nord de l'huile d'olive ». Article de F. Tonneau paru dans *Corse matin* du 10 février. En Provence, l'impact de l'olivier est plus symbolique qu'économique. La spécificité du marché hexagonal est caractérisée par sa faible productivité. « Le même arbre produit quatre fois moins d'huile qu'en Andalousie » résume Olivier Nasles.

LE MOIS...

EN RESUME

55 articles repérés

28 articles dans la presse régionale

1 article dans la presse agricole régionale

3 articles dans la presse généraliste nationale

1 article dans la presse économique

1 article dans la presse santé

1 article dans la presse féminine

20 articles dans la presse étrangère

Les signes officiels de qualité et d'origine adoptent l'agroécologie. *Article de Dominique Chaillouet paru dans Les Marchés du 19 février.* L'INAO travaille depuis un an pour inclure un volet agroécologie dans le cahier des charges visant à l'obtention des signes officiels de qualité. Décryptage des solutions à l'ordre du jour.

TECHNIQUE

Programme journées techniques 2016, Taille de l'olivier, journées Olidoc, *Articles parus dans Le Petit Journal du 25 février, le Régional du 24 février, Midi Libre du 26 février, Var-Matin du 9 février.* Ces articles annoncent la programmation de plusieurs formations techniques organisées par le CTO sur la taille de l'olivier, les maladies et ravageurs ainsi que sur la fertilisation des vergers.

VIE DES BASSINS

Les AOP Huile et Olives de Nice au Salon International de l'Agriculture. *Article paru sur nicerendezvous.com du 23 février.* Coup de projecteur sur les AOP Huile et Olives de Nice qui seront présentes le 29 février au SIA, sur le stand de la Chambre Régionale d'Agriculture.

Estézargues, Prix d'excellence 2016. *Article paru dans Midi Libre du 14 février.* Gilles Granier du Moulin de Pierredon vient d'obtenir pour la quatrième fois, le prix d'excellence 2016 du Concours Général Agricole dans la catégorie « Produits Oléicoles ».

L'huile nouvelle en fête. *Article de P Suel paru dans La Provence du 1^{er} février.* Les coopérateurs étaient invités samedi à déguster l'or vert de Provence. D'après ceux-ci, cette nouvelle cuvée a une pointe d'amertume qui ne devrait pas déplaire aux consommateurs.

La fête de l'Alicoque, ce week end à Nyons. *Articles parus dans Drome Hebdo du 04 février, la Tribune du 11 février, Le Dauphiné du 05 février.* La 32^{ème} fête de l'Alicoque s'est déroulée à Nyons les 6 et 7 février. Organisée par la Confrérie des Chevaliers de l'Olivier et la ville de Nyons, de nombreuses animations étaient au rendez-vous.

PRODUIT

L'huile d'olive, le nouveau nectar. *Article paru sur lesechos.fr du 29 février.* Concevoir des huiles comme le vin, l'idée fait sens, tour d'horizon des différents positionnements du pur jus de fruit.

L'huile d'olive, l'huile miraculeuse. *Dossier réalisé pour France 3 Nord Pas de Calais, diffusé le 23 février.* Retour sur les bienfaits santé de l'huile d'olive dans un chapitre du livre best-seller



« Le charme discret de l'intestin ».

Un élément clé du régime méditerranéen identifié. Article paru dans *Sciences et Avenir* du 1er février. Une molécule de l'huile d'olive joue un rôle important dans l'accumulation des graisses dans les artères.

Les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé. Article paru dans *Bibamagazine.fr* du 24 février. L'huile d'olive a de nombreuses vertus, c'est aussi une arme imparable pour soulager les maux de têtes et prévenir le cancer du sein.

BUSINESS

Oliviers & Co reprise par le fondateur de Virgin Mobile. Articles parus sur *ledauphine.com* du 24 février, *bfmbusiness.bfmtv.com* du 15 février, *alpesdusud.alpes1.com* du 08 février. La PME Oliviers&Co vient d'être rachetée par Notus Technologies, la société d'investissement de Geoffroy Roux de Bézieux, intéressé par la distribution et la production alimentaire de luxe.

PRESSE ETRANGERE

Tunisie / Comment la Tunisie est devenue le premier exportateur mondial d'huile d'olive. Article de N Jelassi paru sur *webdo.tn*. le 16 février. Bénéficiant d'une récolte record en 2014/2015, la Tunisie est devenue le premier exportateur mondial d'huile d'olive. Deux autres facteurs ont contribué à ce nouveau positionnement: la production espagnole affaiblie par la sécheresse et la récolte italienne amoindrie par la bactérie *Xylella Fastidiosa* qui décime les oliveraies des Pouilles depuis 2013.

Maroc / Olives : récolte record pour la campagne 2015-2016. Article paru sur *lavieeco.com* du 29 février. La production d'olive a augmenté de 85% depuis la mise en place du Plan Maroc Vert. 138 000 tonnes d'huile sont sorties des unités de triturations.

Algérie / Les difficultés toujours de mises dans la filière. Article de Samira Imadalou paru sur www.elwatan.com le 23 février. Les rendements oléicoles s'annoncent en deçà des objectifs. Soumise au phénomène de l'alternance entre bonne et mauvaise année, la filière oléicole n'arrive pas à prendre son envol et à jouer pleinement son rôle dans la création de richesse et la promotion des exportations hors hydrocarbures.

Algérie / L'huile d'olive de Jijel à la recherche d'un label. Article paru sur *aps.dz* le 08 février. Des prélèvements d'échantillons d'huile d'olive se poursuivent à Jijel en vue de décrocher un label. Ces analyses permettront de déterminer les qualités organoleptiques de l'huile d'olive. En outre, l'objectif recherché est d'améliorer les conditions de récolte pour obtenir une meilleure qualité de l'huile en vue de son exportation dans les marchés extérieurs.

AFIDOL – Service communication – 40 place de la Libération 26110 NYONS

CONTACT@HUILESETOLIVES.FR / www.huilesetolives.fr

Contacts presse : 06 08 61 15 50 (Alexandra PARIS) / 06 10 30 31 91 (Nathalie ARGER)

