



AU FIL DES PAGES

Panorama de presse des Huiles & Olives

AFIDOL – NOVEMBRE 2014 N°14

ECONOMIE

Production française 2014/2015, récolte catastrophique. 27 articles parus en novembre, essentiellement dans la presse régionale.

Desséchées, rabougries, immangeables, la saison 2014 est dramatique pour les olives françaises. La prolifération de la mouche a anéanti entre 70 et 80% de la récolte dans tous les bassins de production. Olivier Nasles a communiqué son intention de «faire bouger les choses» dans une lettre aux professionnels de la filière. Il y propose notamment la mise en place de «contrat d'assurance-récoltes» et il vise la réglementation européenne qui limite le nombre de traitements (pesticides ou argile) à deux par saison, alors que dans ce contexte particulier, il aurait fallu 6 à 8 traitements.

Pourquoi vous allez bientôt payer votre huile beaucoup plus chère ? Article paru le 24 novembre 2014 dans Atlantico. fr. Interview de Bruno Parmentier, auteur de l'ouvrage «Nourrir l'humanité, les grands problèmes de l'agriculture mondiale au XXIe siècle». Quand les grands producteurs mondiaux (Espagne, Italie et Grèce) voient leur production chuter de presque moitié, les prix ne peuvent que flamber... Explications.

L'offre française bio, une niche dans la niche. Article de Catherine Brunner paru dans fjd Magazine le 12 novembre 2014. Les journées Tech&Bio Méditerranée (5^{ème} Assises de l'Oléiculture Biologique) avaient pour thème «Le panorama de l'offre française d'huile d'olive AB». «Une niche dans un marché de niche» a résumé A Paris, Directrice du département économie de l'interprofession: «environ 650 t d'huile d'olive sont commercialisées en bio et le potentiel global s'élève à 900 t avec un chiffre d'affaire pour 2013, établi entre 45 et 60 millions d'euros, soit une progression de 16% par rapport à 2012».

LE MOIS EN RESUME

-64 articles repérés:

37 articles dans la
presse régionale

8 articles dans la
presse régionale
agricole

3 articles dans la
presse quotidienne
nationale

3 articles dans la
presse
conso/économie

13 articles dans la
presse étrangère

La production d'huile d'olive s'effondre en Europe, une aubaine pour la Tunisie. *Article de Nabil Bourassi, paru sur www.latribune.fr le 25 novembre 2014.* L'Europe du sud qui concentre 73% de la production mondiale d'huile d'olive a vu ses vergers décimés par la mouche de l'olivier, une aubaine pour la production tunisienne qui va probablement quadrupler cette année, passant de 70 000 en 2013 à 280 000 tonnes en 2014.

TECHNIQUE

Le travail du sol s'invite dans les vergers d'oliviers. *Article de Sébastien Le Verge paru dans [Paysan du Midi](#) le 07 novembre.* Les vergers d'oliviers requièrent des méthodes d'entretien du sol favorables à la production d'olives, les aspects mécaniques sont importants.

Filière de l'huile d'olive «Les sous-produits, un véritable gisement d'énergie». *Article paru dans [leconomiste.com](#) le 27 novembre 2014.* Interview de Nourredine Ouazzani, responsable de l'Agropole olivier ENA Meknès «Les technologies de cogénération et de gazéification permettent de transformer la biomasse de l'olivier en énergie renouvelable». |

CONSOMMATION

18^{ème} édition du jury « Coup de cœur de femmes journalistes ». *Article paru sur www.gemme-fashion.com le 03 novembre 2014.* La 18^{ème} édition du Coup de cœur des femmes journalistes de l'année 2014, s'est tenue du 03 au 05 juin 2014 à Montpeyroux, un village au nord de Montpellier. Les trophées «Fleur de vigne» ont été décernés à l'huile d'olive, variété Picholine, produite par la coopérative de Clermont l'Hérault et à l'huile d'olive coopérative Lucque et Olivière produite par les Maitres Coopérateurs du Sud dans une cuvée collective.

PRESSE ETRANGERE

Interview de Youcef Idris, fondateur de «Oliviers & Traditions, grands crus du Monde». *Par Kamel Boudjadi paru sur www.lexpressionaz.com le 13 Novembre 2014.* Pour assurer son avenir, l'huile d'olive de Kabylie doit impérativement être introduite dans les circuits nationaux et internationaux. Cette exigence requiert des moyens humains, financiers et techniques actualisés. Un oléiculteur Algérien, Youcef Idris, spécialisé dans les grands crus d'huile d'olive du monde, explique sa volonté de présenter sur ces circuits internationaux, notamment en France, l'huile d'olive de Kabylie, comme un produit de luxe et haut de gamme

Marrakech: La culture de l'olivier au sud de la Méditerranée, ne bénéficie pas assez des apports technologiques. *Article paru sur [Marrakech Map](#) le 13 novembre 2014.* Organisé sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime par la Société Marocaine d'Agronomie et d'Horticulture, ce symposium composé d'experts et de professionnels de l'Espagne, la Tunisie, la France et le Maroc s'est réuni à Marrakech du 11 au 14 novembre. La rencontre avait pour thème « gestion intégrée et durable de la filière oléicole en zone méditerranéenne ».

