



Et maintenant ?

L'Assemblée Générale ordinaire de l'AFIDOL, Association Interprofessionnelle de l'Olive s'est tenue le vendredi 16 juin 2017 à la Maison des Agriculteurs à Aix en Provence.

Olivier Nasles, président de l'AFIDOL, a présenté le rapport d'activités de l'année 2016 (disponible sur le site www.afidol.org) et un bilan général des activités menées au sein de la structure.



Dans son rapport moral, le Président a analysé la situation économique dans laquelle se trouve la filière oléicole française, faisant part de son sentiment d'échec face à la baisse de la productivité des vergers d'oliviers sur les six dernières campagnes, facteur d'inquiétudes sur l'avenir de la filière. Dans ces propos explicites, Olivier Nasles a appelé les producteurs à évoluer dans leurs techniques de production pour parvenir à une productivité minimale, premier maillon indispensable de la rentabilité économique de la filière. L'amélioration de cette productivité devra aller de pair avec la mise en place de structures de commercialisation performantes.

LES ASPECTS TECHNIQUES AU COEUR DE L'AVENIR

« Mieux informer, prévenir, assister, aider, améliorer, former... pour préparer l'avenir... », tels ont été les axes forts de l'action des techniciens de l'AFIDOL pour l'année 2016 grâce au soutien financier de l'Union européenne, des Régions et de FranceAgriMer. Parmi les nombreuses actions tant à l'amont qu'à l'aval de la filière française, on peut recenser la formation aux bonnes pratiques agricoles, le renforcement de l'information technique par une optimisation des circuits d'information (Infolive, SMS d'alerte,...), la mise en place de réseaux de préconisation, l'organisation de démonstrations de techniques culturales, l'appui technologique à la production d'olives de table, le contrôle de la qualité des huiles et la traque des origines douteuses, sans oublier les actions en faveur de la transformation avec l'assistance technique auprès des moulins et des confiseurs. A noter une action sur le recensement des pannes les plus fréquentes dans les moulins afin de mettre en place une politique de maintenance efficace permettant de diminuer les coûts de transformation.

LA COMMUNICATION POUR DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ

En 2016, grâce aux CVO (Cotisations Volontaires Obligatoires) versées par les opérateurs, à

la contribution du Copexo et avec l'appui financier des Régions Provence Alpes Côtes d'Azur et Occitanie, le service communication de l'AFIDOL a mis en œuvre différentes actions sur tout le territoire. Celles-ci permettent de sensibiliser de nouvelles cibles : participations à différents salons et manifestations culinaires tout au long de l'année, organisations de concours avec les blogueurs culinaires, poursuite du programme « L'huile d'olive à l'école des chefs », ... Parallèlement, plusieurs outils de communication ont été créés: trois vidéos en version française et anglaise ont été réalisées, des DVD ont été distribués aux moulins, deux nouveaux livrets recettes ont été édités. Par ailleurs, la visibilité des huiles d'olives et des olives de France sur le web a été largement accrue par le biais d'une nouvelle campagne mise en place avec deux sites web partenaires à forte notoriété : 750 g et Marmiton.

VEILLE ÉCONOMIQUE ET RÉGLEMENTAIRE, DES ÉTUDES POUR PRÉPARER DEMAIN

Le service économie et réglementation a poursuivi ses actions sur le suivi économique de la filière, la veille réglementaire et la réalisation de formations. Un travail particulièrement important d'assistance aux opérateurs a été réalisé cette année avec la mise en place des nouvelles règles d'étiquetage liées notamment à la mise en avant de l'Origine et l'apparition de la déclaration nutritionnelle.

Par ailleurs, au regard des inquiétudes de la profession quant à la faiblesse de la production actuelle, l'AFIDOL a lancé une première étude sur l'implication des entreprises dans la gestion et la sécurisation de leurs approvisionnements.

Contacts presse : Alexandra PARIS, directrice communication
Tél. : 06 08 61 15 50 / alexandra.paris@afidol.org

Nathalie Arger, relations presse
Tél. : 06 10 30 31 91 / nathalie.arger@terresoleopro.com

www.afidol.org
huiles-et-olives.fr
www.facebook.com/HuilesetOlives

