



AU FIL DES PAGES

Panorama de presse des Huiles & Olives

ECONOMIE/REGLEMENTATION

L'UE mobilise plus de 172 millions d'euros pour la promotion de ses produits agroalimentaires dans l'UE et les pays tiers. *Articles parus sur le site de l'Agence Marocaine de Presse le 16 octobre et dans l'Agriculteur Charentais le 26 octobre.* Ce financement provient du budget agricole de l'Union européenne et concerne 79 campagnes de promotion couvrant une large gamme de produits tels que les produits laitiers, les olives et l'huile d'olive ou les fruits et légumes, au titre des trois prochaines années.

La production italienne en chute libre. *Articles parus dans AgraAlimentation le 18 octobre, Le Sillon le 12 octobre, l'Agriculteur Provençal le 12 octobre.* La production d'huile d'olive en Italie devrait chuter fortement en 2018, en raison notamment du mauvais temps. Ce recul estimé à 38% environ, atteint 265 000 tonnes contre 430 000 tonnes l'année dernière.

Agroalimentaire : Après la crise, la Grèce apprend à exporter. *Article paru dans La Croix le 25 octobre.* Au Sial de Villepinte, 280 exposants grecs ont proposé leurs produits à des acheteurs de toute la planète. Presque un doublement en quatre ans, puisqu'ils étaient 150 en 2014.

1 MOIS...EN RESUME

38 articles repérés

12 articles dans la presse quotidienne régionale

4 articles dans la presse généraliste

7 articles dans la presse quotidienne agricole

3 articles dans la presse agroalimentaire

1 article dans la presse économique

3 articles dans la presse santé

4 articles dans la presse féminine/conso

2 articles dans la presse alimentaire

2 articles parus dans la presse étrangère

Portugal : Dcoop tisse sa toile. *Article paru dans Agra alimentation du 11 octobre.* Dcoop est aujourd'hui le premier opérateur au monde, de l'olive. La coopérative commercialise 100 000 tonnes d'olives de bouche et 225 000 tonnes d'huile d'olive.

VIE DES BASSINS

Fraude à l'huile d'olive : l'AFIDOL réagit. *Article paru dans L'Agriculture Drômoise le 04 octobre.* Suite à la publication du rapport de la DGCCRF indiquant que 48% des huiles d'olives commercialisées en France ne sont pas conforme à la réglementation, l'AFIDOL a tenu à réagir. Celle-ci rappelle que la réglementation est très stricte et explique entre autre, que les prélèvements réalisés par la DGCCRF ne sont pas aléatoires et ne constituent pas un échantillonnage représentatif des huiles commercialisées en France, pour servir de statistiques.

L'huile d'olive en chiffres. *Article paru dans Vaucluse matin le 25 octobre.* Quelques chiffres sur ce secteur dans le département : 2400 oléiculteurs, 20 moulins, 330 tonnes d'huile d'olive vendue.

Mouche de l'olive : Optimisé la protection à base d'argile. *Article paru dans L'Agriculture Drômoise le 18 octobre.* Invités le 06 septembre au Domaine Canfier à Robion, par le Groupement des Oléiculteurs de Vaucluse, professionnels et amateurs sont venus échanger sur la mouche de l'olivier avec pour objectif, l'amélioration des techniques de piégeage et la protection de la récolte.

Mouche de l'olive : Quelles conséquences sur la qualité de l'huile ? *Article paru dans Pays des Alpes Maritimes le 18 octobre.* La mouche de l'olive est active en cette saison mais ses piqûres ne sont pas forcément nuisibles à la qualité de l'huile. Explications.

Il est essentiel de travailler sur la mise en valeurs des produits. *Article paru dans L'Agriculture Drômoise le 04 octobre.* Quand il parle aux agriculteurs, Laurent Wauquiez utilise volontiers le « nous ». Depuis son arrivée à la tête de la région, il a doublé le budget consacré à ce secteur. En 2019, 10 millions d'euros supplémentaires viendront l'alimenter pour atteindre 72 millions d'euros.

Sud de France fête la qualité. *Article paru dans Paysan du Midi le 19 octobre.* Organisé du 12 au 14 octobre, en partenariat avec l'ensemble des filières qualité et le soutien de la Région, ce rendez-vous gourmand a rassemblé de multiples produits sous signe de qualité, dont l'huile d'olive et les olives.

Alès : 3 jours de dégustations pour élire les meilleurs produits gardois ! *Article paru dans Objectif Gard le 03 octobre.* Les 144 jurés de la 26^{ème} édition du Concours Gard Gourmand



ont récompensé l'excellence gardoise.

Pignan célèbre l'huile d'olive. *Article paru dans Midi Libre le 27 octobre.* Le Dimanche 28 octobre, les visiteurs étaient invités à découvrir et déguster olives et huile d'olive et à participer à des animations culinaires réalisées avec ces précieux produits.

Yvan Gastaut : un lundi sur deux, son regard sur l'actualité ... *Article paru dans Nice-Matin le 30 octobre.* L'olive, un patrimoine niçois. Que ce soit pour la consommation personnelle ou pour la vente, la culture de l'olive est un véritable patrimoine niçois, à l'instar de l'ensemble du pourtour méditerranéen. Tour d'horizon.

Salon Bien être Nature les 21 et 22 octobre. *Article paru dans la Tribune le 11 octobre.* Lors du salon Bien être Nature les 21 et 22 octobre, le Professeur conférencier Henri Joyeux a tenu une conférence le 17 octobre dont la thématique était l'olivier et la santé ; des trésors de vertus que le célèbre cancérologue a détaillé dans sa conférence.

PRODUIT

A la découverte de l'huile d'olive corse. *Article paru dans Gourmand d'octobre.* Immersion aux cœur des vergers gorgés de soleil avec dégustation de la précieuse Oliu de Corsica, référence et garantie de qualité, conservés par le savoir-faire ancestral d'irréductibles oléiculteurs.

Clin d'œil en Méditerranée : L'olivier. *Article paru sur Francetveducation le 29 octobre.* L'olivier, arbre symbolique du monde méditerranéen est de nos jours, toujours aussi précieux.

Tout savoir sur l'huile d'olive. *Article paru dans L'Alsace le 23 octobre.* Présentation de ce livre qui fera découvrir à ses lecteurs 34 huiles d'olive du monde entier.

BUSINESS/Marque

Un mécène aux côtés du projet COPAIN. *Article paru dans Var-Matin le 09 octobre.* Ce projet de protection et de valorisation des collections variétales présentes sur l'île de Porquerolles bénéficie du soutien d'un partenaire privé, La Compagnie des Saveurs qui souhaite au travers de ce soutien, trouver un engagement local et soutenir une action en lien avec son activité de production de produits provençaux, tels que les huiles d'olives et les produits aromatisés.

Le nouveau groupe Emile parie sur l'innovation alimentaire. *Article paru dans Midi Libre le 23 octobre.* Le groupe Emile (ex-huilerie Emile Noel) était présent au Sial. Le leader des huiles végétales Bio, fait en effet partie des entreprises locales qui portent l'oriflamme du Gard



AFIDOL – Service communication – 40 place de la Libération 26110 NYONS

contact@huilesetolives.fr / www.huilesetolives.fr

Contacts presse : 06 08 61 15 50 (Alexandra PARIS) / 06 10 30 31 91 (Nathalie ARGER)



Rhodanien à cette édition 2018.

La Provençale, la nouvelle marque bio accessible lancée par l'Oréal France. *Articles parus dans Elle du 10 octobre et dans La Croix du 17 octobre.* Pour cette aventure, le groupe a choisi de conquérir le grand public avec une marque bio au nom évocateur : La Provençale. Les 13 produits qui constituent la gamme sont formulés à partir d'une huile d'olive certifiée AOC Provence extra vierge, riche en polyphénols et vitamine E.

Première Matière revisite l'huile d'olive. *Article paru dans les Echos du 02 octobre. La PME à suivre en Occitanie.* L'entreprise qui emploie trois salariés et qui a terminé 2017 avec un peu plus de 600 000 euros de chiffre d'affaire est rentable, s'enthousiasme son dirigeant qui a pris un tournant stratégique en s'installant sur un terrain de 500 hectares près d'Uzès. Il y a planté au début de l'été, 120 hectares d'oliviers qu'il a préparé en serre.

Monini, marque d'huile d'olive, renouvelle sa confiance à Ogilvy Paris. *Articles parus dans Topcom le 29 octobre et dans La Correspondance de la Publicité le 29 octobre.* Monini renouvelle sa confiance à l'agence pour développer cette année, sa stratégie de communication et d'influence en France. Cette stratégie mettra en exergue les trois références d'huiles d'olive extra vierge et le vinaigre balsamique, par des actions de relations presse et des actions digitales.

ALIMENTATION

Que mangerons nous demain ? *Article paru dans le Progrès le 31 octobre.* Quelques exemples du contenu de nos assiettes de demain, présentés mi-octobre au Sial de Paris. Près de 400 000 produits alimentaires comptant pas moins de 2 500 nouveautés étaient présents dans cet hypermarché géant.

Quelles huiles pour quelles utilisations ? *Article paru dans le magazine 750 g le 15 octobre.* Huile d'olive, de colza, de noix, de noisette ou de coco...Le choix est vaste sur les étales ! Quelques conseils pour les utiliser et retour sur leurs bienfaits santé.

SANTE

Menus santé : l'olive, la reine des antioxydants. *Articles parus dans l'Indépendant le 16 octobre et dans le Télégramme le 16 octobre.* Riche en acides gras mono insaturés sous forme d'acide oléique, en vitamine E et en fibres, l'olive quelle que soit sa couleur est source de jouvence et est excellente pour préserver la santé vasculaire.



AFIDOL – Service communication – 40 place de la Libération 26110 NYONS

contact@huilesetolives.fr / www.huilesetolives.fr

Contacts presse : 06 08 61 15 50 (Alexandra PARIS) / 06 10 30 31 91 (Nathalie ARGER)



La malbouffe augmenterait les risques de dépression. *Article paru le 15 octobre sur Top Santé.* C'est prouvé, il y a bel et bien un lien entre nourriture et dépression. Le régime méditerranéen diminue les risques de dépression, grâce à ses fruits et légumes, ses poissons gras comme le saumon ou le maquereau, son huile d'olives et ses céréales. Cette nourriture permettrait de réduire de 35% les risques de dépression.

Le régime méditerranéen en pratique. *Article paru dans l'Indépendant le 11 octobre et sur le même sujet, articles parus dans Cosmopolitan le 16 octobre et dans Pleine Vie d'octobre.* Concrètement que faut-il manger, en quelles quantités et à quelle fréquence pour bénéficier des bienfaits santé du régime méditerranéen

Le régime méditerranéen pourrait avoir un rôle bénéfique dans le psoriasis. *Article paru dans Dermatologie Pratique le 12 octobre.* Une étude détaillée a permis de conclure à une relation inverse significative, entre l'adhésion au régime méditerranéen et la gravité du psoriasis.

Le régime méditerranéen est-il efficace contre les AVC ? *Article paru dans le Journal International de Médecine le 11 octobre.* C'est ce qu'ont tenté de déterminer des chercheurs au Royaume Unis en suivant, sur 17 ans, 23 232 personnes âgées de 40 à 77 ans. Les résultats confortent les bénéfices du régime méditerranéen même partiellement suivi sur les AVC.

Huile d'olive +sommeil : le combo gagnant contre la crise cardiaque. *Article paru dans Femme Actuelle Senior le 11 octobre.* Les aliments riches en acides gras insaturés tels que l'huile d'olive protègent des maladies cardiovasculaires et de l'AVC.

Les bienfaits de l'huile d'olive en cosmétique. *Article paru dans Femme Actuelle le 30 octobre.* Des propriétés nourrissantes et hydratantes, des vertus anti âge, Zoom sur les bienfaits beauté de ce produit naturel.

Espérance de vie : d'ici 2040, les Espagnols dépasseront le record mondial détenu par les japonais et voilà ce que nous pouvons apprendre d'eux. *Article paru sur Atlantico.fr le 19 octobre.* Une étude prospective sur 2040 place l'Espagne en tête des pays où l'espérance de vie est la plus longue, notamment grâce au régime méditerranéen.

PRESSE ETRANGERE

Journée d'études sur les moyens de booster la filière de l'oléiculture dans la région de Béni-Mellal-Khénifra. *Article paru sur le site de l'agence marocaine de presse le 03 octobre.* Une journée d'études a été organisée dernièrement sur l'état actuel de la filière et les perspectives de promotion dans cette région, à l'initiative de la direction régionale de l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires).



AFIDOL – Service communication – 40 place de la Libération 26110 NYONS

contact@huilesetolives.fr / www.huilesetolives.fr

Contacts presse : 06 08 61 15 50 (Alexandra PARIS) / 06 10 30 31 91 (Nathalie ARGER)

