

DETAILS DU PARTENARIAT - Année 2019/2020		
	Actions Terres OléoPro	Actions France Olive
COMMUNICATION DIGITALE et RESEAUX SOCIAUX	Mention du partenariat sur notre site Internet www.terresoleopro.com Page : La marque / nos partenaires	Mention du partenariat sur le site de France Olive
	3 posts Facebook sur notre page (base +100 000 fans)	1 post sur Facebook pour mentionner le partenariat Reposter les posts de Terres OléoPro mettant en avant les huiles d'olive françaises
	3 twitts sur notre fil (base + 4500 followers)	
	2 posts sur notre page Instagram (base +3500 abonnés)	
WEBSERIES / VIDEOS	Dans le cadre de Puls' 2 : organisation d'un jeu concours (modalités à définir)	Fournir des bidons huiles d'olive
	1 article annonce dans 1 Newsletter "prospects" (base 250 mails - partenaires potentiels)	
	Présence dans les recettes de Puls' 2 (Youtube: +14000 abonnés). Minimum: utilisation dans 6 recettes	Fournir des bidons huiles d'olive et relayer les vidéos sur les réseaux et le site internet
	Remise d'un coffret cadeau contenant des huiles d'olive à 6 influenceurs réputés	Fournir des bidons huiles d'olive
MARKETING DIRECT	1 Post d'annonce sur l'intranet (accès à +5000 collaborateurs)	
COMMUNICATION INTERNE	Mention du partenariat dans les documents TOP présentés	
COMMUNICATION EVENEMENTIELLE SIA	Dans le cadre du partenariat Terres OléoPro: 1jour dédié aux produits sur le stand Terre OléoPro, "l'invité du jour" lors du SIA. (En +) Pour 2020, représentation des huiles d'olive et olives de France sur le stand et au travers des animations à définir avec France Olive en fonction de la participation financière de la filière oléicole	Fourniture d'huiles & divers échantillons pour l'animation et participation à définir en fonction du mode de présence sur le stand Terres OléoPro
	Envoi de 10 entrées pour le Salon de l'Agriculture	
AUTRES	Fournitures de documentations sur les oléagineux et protéagineux sur simple demande. Dans la limite des stocks disponibles	
	Autres actions possibles sur demande	
1. En cas d'actions non réalisables, l'équipe de gestion de Terres OléoPro proposera une action alternative dans le cadre de son plan de communication		
2. Toutes les actions seront soumises à validation par le partenaire avant réalisation ou publication		
3. Outre la cotisation, l'équipe en charge de Terres OléoPro demande à son partenaire de lui faire visiter une usine / un site ou toute autre structure pouvant aider l'équipe à proposer les meilleures actions de visibilité		
4. La marque Terres OléoPro est régie par l'ensemble des présidents de la filière des huiles et protéines végétales de France, organisé en Comité, qui se réserve le droit d'ajuster les actions proposées		