



AU FIL DES PAGES

Panorama de presse des Huiles & Olives

AFIDOL – DECEMBRE 2016 - N°39

TECHNIQUE

Olive : maturité hétérogène et forte amertume. *Article paru dans L'Agriculture Drômoise le 08 décembre.* L'Afidol observe cette année, une grande hétérogénéité dans la maturité des différentes variétés d'olives. Les rendements entre les parcelles irriguées et non irriguées sont très hétérogènes, elle note aussi une forte amertume liée aux températures élevées de cet été et aux pluies de la fin de saison.

Evaluer l'intensité de la maladie. *Article paru dans L'Agriculture Drômoise le 08 décembre.* Contre la maladie l'œil de Paon qui sévit actuellement dans certaines oliveraies, l'Afidol préconise un traitement à demi-dose, avec un produit homologué à base de cuivre en prévention des prochaines pluies et efficace dans la plupart des cas.

Fédérer pour sauvegarder les oliveraies. *Article paru dans Nice-Matin le 22 décembre.* L'association « Les amis de l'olive Pugétoise » vient d'être créée pour fédérer des bénévoles afin de restaurer des oliveraies en petite noire de Puget, au travers de chantiers bénévoles, du transfert des oliveraies restaurées à des repreneurs privés et de la recherche de nouvelles oliveraies à remettre en état.

VIE DES BASSINS

Dans la Drome, une récolte d'olives moitié moins importante. *Article paru dans Le Dauphiné le 1^{er} décembre.* Patrick

LE MOIS...EN

RESUME

63

Articles repérés

29 articles dans la presse régionale

5 articles dans la presse agricole régionale

1 article dans la presse nationale

1 article dans la presse de la distribution agroalimentaire

27 articles dans la presse étrangère

Floret, Président du Syndicat interprofessionnel de défense et de gestion de l'Olive de Nyons et des Baronnie s'exprime sur cette nouvelle récolte qui devrait inférieure en volume à la campagne précédente. Cette baisse importante est due à deux facteurs : l'alternance et la mouche de l'olive.

Quand les coopératives font huile commune. *Articles parus dans La Tribune le 22 décembre, objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr le 03 janvier, La Marseillaise 28 décembre, Paysan du Midi le 28 décembre.* Face à la baisse de la production et à la fragilisation du modèle coopératif, 7 coopératives du Gard, de l'Hérault, de l'Aude et des Pyrénées-Orientales ont uni leurs moyens et leurs savoir-faire. Elles ont lancé depuis 3 ans deux cuvées Prestige, à l'assaut du marché France en 2017.

L'olive piquée à la fête. *Articles parus dans le Dauphiné les 13 et 18 décembre et dans la Tribune le 15 décembre.* Organisée par le Syndicat de l'Olive Noire de Nyons et des Baronnie et l'Institut du Monde de l'Olivier, avec le concours de la ville de Nyons, du Conseil Départemental de la Drome, de la Région Rhône-Alpes et du Parc Naturel Régional des Baronnie Provençales, la 17^{ème} Fête de l'Olive Piquée a eu lieu le 17 décembre. Dégustations, visites, conférences, ateliers ont permis de redécouvrir les richesses de la perle noire de Nyons.

Ardente fête de l'huile d'olive. *Articles paru dans la Provence les 09 et 11 décembre.* La 20^{ème} fête de l'Appellation d'origine protégée (AOP) Huile d'olive d'Aix en Provence a eu lieu les 10 et 11 décembre à Aix en Provence, place François Villon. Les visiteurs ont pu ainsi jauger les premiers jus car la récolte n'est pas terminée. D'après Olivier Nasles, l'huile sera, cette année, plus ardente et piquante avec une note légèrement mentholée.

Mouriès, de vendredi à dimanche, l'huile nouvelle en fête. *Articles parus dans le Régional le 07 décembre et dans la Provence le 11 décembre.* La Fête de l'huile d'olive nouvelle 2016 a eu lieu à Mouriès du 09 au 11 décembre. Cette manifestation festive et hivernale signe son grand retour dans la première commune oléicole de France.

PRODUIT

Une huile d'olive made in « Cote d'Azur-France ». *Article paru sur nicematin.com le 07 décembre.* L'historique huilerie Saint Michel a imaginé un produit à base de citron, verveine et paillette d'or spécialement pour la nouvelle marque azurienne, lancée par le Comité régional de tourisme.

CODEFA, expert et créatif sur l'huile d'olive. *Article de P Bachelier paru dans Linéaires le 1 er janvier.* Créée en 1991, la société CODEFA traite environ 5 millions de litres par an, dont elle



AFIDOL – Service communication – 40 place de la Libération 26110 NYONS

contact@huilesetolives.fr / www.huilesetolives.fr

Contacts presse : 06 08 61 15 50 (Alexandra PARIS) / 06 10 30 31 91 (Nathalie ARGER)



conditionne une bonne partie sur son site implanté à Marseille. Codefa travaille ainsi, pour de nombreuses MDD et a développé une offre à sa marque, avec des concepts innovants dont le conditionnement en spray, il y a une dizaine d'années et l'huile d'olive sous forme de mini billes pour décorer les assiettes.

PRESSE ETRANGERE

Huile d'olive : prévisions de la campagne 2016/2017. Article paru sur www.leconomistemaghrebin.com le 03 janvier. Selon une enquête réalisée par le site d'information espagnole Mercacei, une production de 110 000 Tonnes d'huile d'olive est prévue en Tunisie. Pour le Maroc, on prévoit une baisse de la production dans les zones oléicoles de 35 à 40% soit 80 000 Tonnes d'huile d'olive, contre 120 000 Tonnes au cours de la campagne précédente. La même source a dévoilé qu'en Espagne, la campagne 2016/2017 qui devait être exceptionnelle, serait finalement inférieure aux estimations de 1 300 000 Tonnes.

Maroc / La filière oléicole, levier de développement. Articles de L Ouazry parus sur int.ma le 03 janvier et sur lopinion.ma le 03 janvier. La ville de Meknès a accueilli la 5^{ème} édition du Forum International de l'Agro-pole Olivier, le 20 décembre. Experts, producteurs, et scientifiques du Maroc et de l'étranger étaient présents pour animer ce rendez-vous placé sous le signe de l'innovation technologique, de l'énergie renouvelable et du développement durable.

Algérie. Article paru sur elmoudjahid.com le 05 décembre. Durant la campagne 2015/2016, la production d'huile d'olive a enregistré le niveau le plus élevé de ces 15 dernières années, en atteignant plus de 900 000 hectolitres, soit une croissance de 25% comparativement à la campagne écoulée. Ce résultat s'explique par l'entrée en production de près de 2, 5 millions d'oliviers, au cours de cette campagne.

